

B ! ð 2 ö é ç ì ê

Ã "

搜索引擎 进化

- 不断的改进
 - 谷歌! 每个季度会上4“超E>100个搜索算法的改进
- 改进的唯一 标准用 体系
- 进化 -> 用 体系 进化
 - KSE°的, 所有搜索引擎都适用

大4+:用 体P`

■用 体P`1:搜索

■用 体P`2:##?œ

■用 体P`3:价

用 体P`1: 搜索

đ2ö4§ p *ü ,ß 4,X1 Ô- ½

搜索4§果

UNI当然是从<Title> UR中来的

摘要...一般从文章内容里来...如果 $\{A_i\}$ 在 UNI中全都出),... 就从
<META>内容或者ODP数据中来...

your-site.com/站内页面Url

搜索4§果：ÛNI和元 Û1R

ÛNI当然是从<Title> Û1R中来的

摘要...一般从文章内容里来...如果 $1A \nabla A_i$ 在 ÛNI中全都出),... 就从
<META>内容或者ODP数据中来...

your-site.com/站内NI面Url

<title>和<meta>

■ 准确、精确描述网页内容 ():

- :<title>"Untitled"</title>, 无<meta>
- :!£NI使用重复的title, meta (site:搜索)
- :

■ 网站管理, 工具 ->故障诊断->内容分析 ():

- E>KSE>短title和meta描述
- 重复的title和meta描述

搜索4§果:URL

UNI当然是从<Title> UR中来的

摘要...一般从文章内容里来...如果 $\{A_i\}$ 在 UNI中全都出),... 就从
<META>内容或者ODP数据中来...

your-site.com/站内NI面Url

| ÖURL vs. 静 ÖURL

| ÖURL: <http://www.example.com/article/answer.foo>
language en answer 3 sid 98971298178906

静 ÖURL: <http://www.example.com/archive/en/3/98971298178906>

■ () !

- “| Ö 网址不能被抓取。”
- “| Ö 网址的参数要少于3个。”
- 静 Ö化可能 致重 á 抓取

■ 可以去掉多余参数, 建A, 保留 | Ö 的 子()

- <http://www.example.com/article/answer.foo> language en answer 3
- 谷歌可以智能解Gž不同的参数

同一文档提供“ 统一”URL

■ 指向同一个文档

www.example.com
example.com/

www.example.com/index.html
example.com/Home.aspx

- 谷歌会“认为”一个 统一URL (可能和你想的不一 ☺)
- 可能分散网站的“声誉”

■ 解决方法 ()

- 修改系43, 只 示 / 接“统一”URL
- 把所有非“统一”URL作301重定向
- 谷歌网站管理 , 工具 ()
- 提交包含“统一”URL的sitemap4-谷歌 () ()

同一文档提供“规范的”URL—4A

■ 新EY ½ http://www.example.com/page.html?sid=asdf314159265

```
<head>
```

```
<link rel="canonical" href="http://example.com/page.html"/>
```

```
</head>
```

■ A°4š(,)

- 同一个域(domain)内适用
- 可以使用相对路径
- Google, Yahoo, Live, Ask都支持
- 搜索引擎来 AÈ, 是一个提示 不是 制

搜索4§果:整合搜索

帮助客 在谷歌地图上找到你

■ 谷歌本地商务中心 ():

- 网站地址
- 实体店地址、+ A±、9ù î ÊKÈ
- 店面/ {品照片、?šNe

用 体P`2: ##?œ

B ! (<?,X(> • ã `*ü ##?œ • ã \ £

合理的站内 网站导航结构

■ 网站导航: “主导航>一级子分>二级子分>当前页面”

- 帮助用 户定位
- 帮助谷歌的爬虫抓取
- 良好的站内结构, 帮助PageRank 计算

■ 导航中使用文字链接()

- 手机用
- 便于搜索引擎抓取()
- 1T短、描述性的文字(anchor text)
- 确保被抓取:(网站管理,工具 ->链接->含内部链接的网站)

有用的404NI面

■服务器返回404, 而 ! ()

- 搜索引擎能理解: 不会重复抓取
- 抓取(网站管理, 工具->故障诊断->网4°抓取)

■自定义 404 NI面

- 有用 有意 的信息 ()
- 谷歌“增强型 404NI面”工具 ()
 - 标注正确网址
 - 一个指向上一级(子目)的链接
 - 一个网站地图NI面
 - 网站标题, 和搜索框

用 体P`3: 价

提供原创的内容或服务：用价

■ 网站管理, 指南 ():

- 没有附加价的附属网站 ()
- 自动生成内容
- 抄袭内容

■ 如有他人抄袭你

- 谷歌会保护原创者
- 原创者不会有负面影响
- 可以向谷歌通过DMCA申诉, 声明内容所有 ()

使用确切的关键词进行搜索

■ 关键词推荐工具():

■ 网站管理,工具 ->故障诊断->关键词搜索工具()

用 提供内容而不是搜索引擎

■ "E-能否4-我的用 ú 来帮助？ 如果不存在搜索引擎， 我是否E-
会E- 做？"



- GK 字堆砌
- Jí yǔ 字 A_j" 堆砌
- Í用 Ld 藏文字， 但是展示4-搜索引擎
- Ld藏JÒ接
- D *JÒ接

用正确的手段推广您的站点

- 撰写介绍新内容或服务 u 的博客

用正确的手段推广您的站点——4A

■ 社交 0 媒网站

用正确的手段推广您的站点——4A

- 添加到谷歌的本地商 中心

用正确的手段推广您的站点——4A

■ AŽ / 和社区

用正确的手段推广您的站点——4A

■ 不要忽略4“下推广

- 名片 + URL
- 信件拾 + URL
- 宣 ô彩 NI + URL
- 商 î1TAf + URL
- 广告 + URL

4§: 用 体P`

■用 体P` 1: 搜索

- Title, Meta Ü1R
- URL Ü准化
- 整合搜索

■用 体P` 2: ##?œ

- 导航4§构
- 有用的404

■用 体P` 3: 价

- 原 i 的内容
- 确切的AÁ言
- 合理的推广

4§: 充分利用谷歌网站管理, 工具

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

,

4§: 有用的C 源

- —— 本演A+文档
 - —— 有KÂN或者建A, ? AËA}我 À知道!
 - —— 谷歌 ,工撰写的文章, 帮助您改E~您的网站
 - —— 大量的文档与您深入探A|与网站管理 ,相 G的KÂN
- NI
- —— 最大化地改E~您网站与谷歌的互 |
 - —— 来自谷歌的A'Au、内容, 技 和Bü量指南
 - —— 找到您网站A“KÂN者的来源, 他À在##?œ什 , 以及行î基准的改 ~
 - —— 您可以通E>A¹工具在您的网NI上做 rP`, 了解哪些是可
行的, 那些是不可行的。
 - —— 如果您 \$意听从一些建A,的A±, E-些来自于谷歌
的小建A,将有助于您EÝ ½一个合适的SEO公司

AöAö !